

Lou roule pour Lee Cooper

Dans la famille association people-fashion, je demande Lou Doillon qui, après sa collection pour La Redoute, s'est remise à tâter du crayon! L'actrice a signé un contrat de 3 ans avec la marque anglaise Lee Cooper! Pour sa première collec', Lou a imaginé 16 modèles de vêtements (T-shirts, pantalons taille haute, jeans slim et accessoires) pour les 16-24 ans, d'autres suivront... Et bonne nouvelle pour les petites bourses: aucun article ne dépasse les 90€! Disponible dans les 250 boutiques Lee Cooper à travers le monde au printemps 2008. Renseignements: www.leecooper.com



News Glam!

Des lunettes pour fashionistas jeunes et jolies...

Pour un look starissime à faire pâlir de jalousie Catherine Deneuve ou Isabelle Adjani (prêtresses des lunettes noires à toute heure), on collectionne les lunettes de soleil Jeune & Jolie. Ultra mode, ultra accessibles, idéales pour voir... et être vue!

De 13 à 20€ la paire, en grandes et moyennes surfaces.



Mi Zeppé : des sacs pour voyager...



Coup de cœur



Une collection d'accessoires au masculin, des sacs, besaces, cabas, pochettes et autres 48h pour flibustiers de la mode, chineurs d'inspirations au-delà des latitudes... De la toile, du cuir, un monogramme au jacquard milanais que s'arrachent les happy few du monde entier en quête de nouveaux horizons pour leur garde-robe... Toile 120€, cuir 195€.

Points de vente sur www.mizeppe.com

Vahina, jolie provocatrice

Elle court, elle court, la rumeur... On annonçait Lily Allen nouvelle égérie d'Agent Provocateur... que nenni! C'est en fait l'actrice Vahina Giocante qui succédera à Maggie Gyllenhaal et à Catherine Bailey dans le troisième tableau de la saga *The Adventures of Miss AP*, qui ne sera révélé qu'au printemps prochain. Ne trépignez pas... www.agentprovocateur.com

Eternity II, le jeu qui vaut de l'or...

Une pincée de réflexion, des heures de loisirs... *Eternity II*, le puzzle "casse-tête", consiste à assembler les 256 pièces en accordant formes et couleurs. Un jeu qui peut devenir très rentable... En effet, la première personne qui réussira à compléter ce puzzle gagnera la somme incroyable de 2 millions de dollars! Qui a dit que l'essentiel était de participer? *Eternity II*, Tomy, magasins de jouets. Prix indicatif : 49,98€. >>>



Blackpearl

Créée par deux graphistes talentueux, la toute nouvelle marque Blackpearl Industry propose une ligne de T-shirts et sweats aux illustrations japonisantes inspirés de l'univers manga. Messages décalés pleins d'humour, finitions originales et pointues pour une collection irrésistible! Prix indicatif : T-shirt 39€, en vente aux Galeries Lafayette. www.blackpearlindustry.com Tél. lectrices : 01 45 08 53 30.